



PROYECTO

IV CUMBRE NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, EMPRESARIALES E INGENIERÍAS (Virtual)



Del 11 y 12 de diciembre del 2020



LIMA 2020



ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	
PRESENTACIÓN	
1. INSTITUCIÓN PROMOTORA _____	6
1.1. UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR.....	6
1.2. MISIÓN.....	7
1.3. VISIÓN.....	7
1.4. COMITÉ DE HONOR.....	7
1.5. FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	8
1.5.1. Fortalezas.....	8
2. BASES LEGALES _____	10
2.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ.....	10
2.2. LEY UNIVERSITARIA, 30220.....	10
3. DENOMINACIÓN _____	11
3.1. MISIÓN.....	11
3.2. VISIÓN.....	11
3.3. OBJETIVOS.....	11
3.3.1. Objetivo general.....	11
3.3.2. Objetivos específicos.....	12
3.4. TEMÁTICA.....	12
4. CEO _____	13
4.1. COMITÉ ASESOR.....	13
4.2. COMITÉ EJECUTIVO ORGANIZADOR.....	13
4.3. DIRECTORIO.....	13
4.4. ORGANIGRAMA.....	14
5. PERFIL ACADÉMICO _____	15
5.1. ACTIVIDADES ACADÉMICAS.....	15
5.2. CONFERENCIAS MAGISTRALES.....	15
5.3. CUNECA TALKS.....	21
5.4. WORKSHOPS.....	22
5.5. HISTORIAS DE ÉXITOS.....	23
6. ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES _____	26
6.1. RECEPCIÓN.....	26
6.2. FERIA DE EMPRENDEDORES.....	27



6.3. CEREMONIA DE INAUGURACIÓN.....	27
6.4. FIESTA DE INAUGURACIÓN Y FIESTA DE CLAUSURA CUNECA.....	28
7. ALCANCE, LUGAR, INVERSIÓN, BENEFICIOS Y CERTIFICACIÓN _____	29
7.1. ALCANDE.....	29
7.2. LUGAR.....	29
7.3. INVERSIÓN.....	30
7.4. BENEFICIOS.....	30
7.5. CERTIFICACIÓN.....	30
8. CRONOGRAMA _____	31
9. ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO _____	32



INTRODUCCIÓN



Lima es el centro político, cultural, financiero y comercial del país, actualmente viene liderando el índice de ciudades más visitadas a nivel de Latinoamérica, cuenta con una gran variedad de lugares históricos y turísticos entre ellos: El Tribunal de La Santa Inquisición, La Catedral de Lima, Las Catacumbas, Museo de la Nación, Plaza Mayor, Plaza San Martín, al sur La Ciudad de Caral, etc. es por esto que consideramos que Lima es la región y el lugar apropiado para llevar a cabo el evento más esperado de Sudamérica para los estudiantes de las Ciencias Administrativas y Empresariales, en donde se tendrá la oportunidad de aprender con las diversas conferencias nacionales e internacionales con los mejores ponentes, disfrutar de las distintas actividades socioculturales a realizarse y conocer la diversidad de lugares que Lima tiene para todos los nosotros.



El departamento de Lima se encuentra ubicado en la zona central occidental del país. Por un lado lo bañan las aguas del Océano Pacífico y por el otro se encuentran Los Andes de la Sierra. La ciudad de Lima es Capital del Perú, además una de las más importantes de Sudamérica y declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. La Ciudad de Lima, más conocida como "La Ciudad de los Reyes", espera acoger a todos los estudiantes de Administración del Perú con lo mejor de su gente, realizando un evento sin precedentes.

La Ciudad de Lima, más conocida como "La Ciudad de los Reyes", su pasado lleno de costumbres – costumbres y modernidad espera acoger a todos los estudiantes de Administración del Perú con lo mejor de su gente, realizando un evento sin precedentes.



PRESENTACIÓN

La Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, con iniciativa de un grupo de compañeros y el responsable de carrera tuvimos la iniciativa de organizar un evento de talla internacional relacionado con nuestra carrera y es así que nace la **“Cumbre Nacional de Estudiantes de Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías”** con la siglas de **CUNECA**.

La finalidad de organizar este evento es contribuir en el desarrollo académico del participante al evento, además por los permanentes cambios e innovaciones tecnológicas y cognoscitivas, es que se requiere que el profesional actual de las carreras que engloban las Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías, esté en constante evolución de sus conocimientos, es así que nace el espíritu emprendedor, espíritu del saber, espíritu por el cual nace la iniciativa de organizar el **IV CUNECA LIMA 2020 (Virtual)**.

Este año CUNECA también está dirigido a estudiantes de las carreras de Ingenierías, indistintamente de la especialidad, esta decisión de tomo debido a que el año 2017 y 2018, asistieron participantes de las carreras de Ingeniería; razón por la cual desde este año en adelante, nuestros Ejes Temáticos estarán enfocados en temas interdisciplinarios, en beneficio del desarrollo profesional de los participantes. Sin duda será todo un reto, pero que lo asumimos con toda la voluntad de brindar a toda la comunidad, todo el conocimientos adquiridos en nuestra casa de estudios, conocedores de lo que representa un evento de esta magnitud, tanto para los estudiantes, profesionales, docentes e investigadores así como para las empresas y estado.

Ponemos de manifiesto toda la capacidad y disponibilidad del recurso humano con el que contamos, plasmando nuestros objetivos y metas por medio de este Proyecto.

El Comité Ejecutivo Organizador



1. INSTITUCIÓN PROMOTORA

1.1. UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

La Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur (UNTELS) fue creada el 10 de Enero del 2001 durante el gobierno de Valentín Paniagua Corazao. El Cono Sur de Lima, está conformada por los distritos de San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador y Lurín. La Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur – UNTELS fue creada mediante Ley N°27413 del Congreso de La República el 10 de enero del 2001 y rubricada por el Presidente de la República Dr. Valentín Paniagua Corazao el 1° de febrero del mismo año.

La Misión de la UNTELS está claramente establecida, si se tiene en cuenta que proyecta ser una Institución Educativa Superior que buscará los más altos niveles de calidad en sus actividades de difusión y creación del saber y la cultura, a través de la formación de profesionales, con sólida base científica y humanística, capaces de actuar, en forma crítica, innovadora e imbuidos de una cultura empresarial, basadas en el conocimiento científico, en el desarrollo tecnológico y en la investigación, dentro de un esquema de constante innovación de la organización empresarial.





1.2. MISIÓN

Somos un centro de educación superior, generadora de conocimiento, investigación científica e innovación tecnológica a través de la formación de profesionales competentes y emprendedores, capaces de responder a las necesidades de desarrollo del sector productivo del país.

1.3. VISIÓN

Ser una Universidad con libertad de pensamiento, que valora el saber humano, sin dogmas ni restricciones, con vocación de servicio y espíritu emprendedor, en la que sus docentes imparten una sólida formación científica, tecnológica y humanista reconocida a nivel nacional e internacional; sus alumnos competitivos, innovadores y socialmente responsables son los generadores del desarrollo socioeconómico del país, con una administración ética, moderna, eficiente y transparente al servicio de la comunidad universitaria.

1.4. COMITÉ DE HONOR

COMISIÓN ORGANIZADORA UNTELS

Dr. Fortunato Alva Dávila
Presidente de la Comisión Organizadora

Dr. Wilson José Silva Vásquez
Vicepresidente Académico

Dra. Elena Elizabeth Lon Kan Prado
Vicepresidenta de Investigación

Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui
Coordinadora de Facultad de Ingeniería y Gestión

Dra. Elizabeth Emperatriz Garcia Salirrosas
Directora de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Lic. Edmur Sotomayor Quispe
Director Asesor del Comité Ejecutivo Organizador de CUNECA 2020



1.5. ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El egresado de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la UNTELS, está capacitado para gestionar y desempeñar cargos especializados en las áreas de desarrollo del potencial humano, económico, financiero, marketing, comercialización en diferentes empresas; asimismo, está preparado para emprender, liderar y responder a los retos de un mundo globalizado.

1.5.1. Fortalezas

- ✓ 1ER SIMPOSIO de entidades microfinancieras de Villa el Salvador
- ✓ 2DO SIMPOSIO de entidades microfinancieras de Villa el Salvador
- ✓ Organización del XX CONGRESO REGIONAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN LIMA. El evento académico más esperado para los



estudiantes de administración y ciencias empresariales denominado “Administración: Nuevos enfoques, crecimiento y desarrollo sostenible”, avalado por la Asociación Peruana de Ciencias Administrativas y Empresariales (APECA Nacional) y

por el Colegio de Licenciados en Administración, tuvo como sede nuestra casa de estudios, la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur – UNTELS , sede que fue ganada mediante el proyecto presentado en la ciudad de Chiclayo el 31 de Octubre del 2015 y fue organizado por el Comité Ejecutivo Organizador conformado por los estudiantes untelinos de la carrera de Administración de Empresas.





- ✓ Proyecto XXV CONEA LIMA 2017, en el Congreso Nacional de Estudiantes de Administración (CONEA), nuestra carrera presento el proyecto “XXV CONEA LIMA 2017” con la finalidad de poder organizar el CONEA este año, de las 11 Universidades que presentaron también un proyecto similar, quedamos en el 2do lugar.



- ✓ Organizó la Primera Cumbre Nacional de Estudiantes de Ciencias Administrativas y Empresariales Lima 2017 el evento Académico, Social y Cultural constituyó un espacio de disertación, que convocó a expertos conferencistas nacionales e internacionales que abordaron temas respecto a nuestros tres Ejes Temáticos: **"Emprendedurismo, Liderazgo y Oportunidades de Negocios"**, **"Marketing, Innovación y Comunicación Empresarial"** y **"Visión Competitiva para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social"**. Este evento fue muy importante porque convocó a estudiantes, egresados y profesionales de distintas ciudades del país, que apostaron por esta primera edición de **CUNECA 2017**, realizado del 9 al 14 de octubre.
- ✓ Organizó la Segunda Cumbre Nacional de Estudiantes de Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías Lima 2018, realizado del 22 al 26 de octubre, durante la semana las actividades académicas fueron: Conferencias Magistrales, Cuneca Talks, Workshops, Historias de éxito y Visitas Técnicas; los ejes temáticos fueron 3: **Mejora Continua, Gestión de Proyectos y Liderando el Futuro**. Además se organizó en su primera edición una Feria de Emprendedores, dónde los principales participantes fueron estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.



2. BASES LEGALES

2.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

Art. 18.- La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. (...)

2.2. LEY UNIVERSITARIA, 30220.

Art. 04. Las universidades públicas y privadas pueden integrarse en redes interregionales, con criterios de calidad, pertinencia y responsabilidad social, a fin de brindar una formación de calidad, centrada en la investigación y la formación de profesionales en el nivel de pregrado y posgrado.

Art. 06. Son fines de las universidades:

6.1 Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad.

6.2 Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.

6.3 Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo.

6.4 Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social. **6.5** Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística.

6.6 Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad.

6.7 Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país.

Art. 124. Responsabilidad social universitaria La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas.

Art. 131. Promoción del deporte La universidad promueve la práctica del deporte y la recreación como factores educativos coadyuvantes a la formación y desarrollo de la persona. El deporte, a través de las competencias individuales y colectivas, fortalece la identidad y la integración de sus respectivas comunidades universitarias, siendo obligatoria la formación de equipos de disciplinas olímpicas.



3. DENOMINACIÓN

“IV CUMBRE NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES E INGENIERÍAS LIMA 2020 (Virtual)”



3.1. MISIÓN

Participar en la formación de los jóvenes a ser nuevos líderes y emprendedores, impulsando el desarrollo, formación y difusión del conocimiento, y al mismo tiempo confraternizar como una familia que estimula, propicia y difunde la investigación tecnológica.

3.2. VISIÓN

Hacer de **CUNECA** un evento académico trascendental para el desarrollo, participación, integración, intercambio de conocimientos y experiencias en miras de un desarrollo académico y profesional del participante.

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. OBJETIVO GENERAL

Organizar el **IV CUNECA 2020**, Ser un espacio de encuentro entre los estudiantes de Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías del país, con la intención de producir conocimiento con pertinencia académica, que aborde las temáticas sustanciales en beneficio del desarrollo profesional de los participantes y cree dinámicas de acercamiento y acompañamiento de sectores sociales activos que influyen desde su práctica cotidiana en la producción social del conocimiento.



3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Planificar las actividades concretamente en conjunto con los miembros del proyecto, en reuniones concertadas.
- ✓ Realizar una convocatoria nacional e internacional para la presentación de trabajos de investigación y de desarrollo de actualidad.
- ✓ Implementar una campaña de publicidad, desarrollando estrategias de marketing y publicidad.
- ✓ Formar sub comisiones de desarrollo en las actividades que se identificaran.
- ✓ Implementar un plan de exposiciones, definiendo un orden de exposición utilizando la temática discutida por la comisión organizadora.
- ✓ Desarrollar talleres de capacitación según sean los temas de mayor realce.
- ✓ Desarrollar un Sistema de Información para la administración de toda la información de flujo en el evento.
- ✓ Lograr sistematizar aportes concretos sobre áreas de estudio.

3.4. TEMA

✚ *Nuevos Paradigmas en el Desarrollo Empresarial*





4. CEO

4.1. COMITÉ ASESOR

Docentes de la Escuela Profesional de Administración

- Edmur Sotomayor Quispe - **Director**
- Elizabeth Salirrosas García
- Yhon E. Checca Vilca
- Bryan Eugenio Laura Rodriguez

4.2. COMITÉ EJECUTIVO ORGANIZADOR

Maryiori Yanina Cordova Guia
PRESIDENTA

Diana Estrella Guillermina Tapia Andia
SECRETARÍA GENERAL

4.3. DIRECTORIO

➤ DIRECCIÓN DE FINANZAS

- Maryiori Yanina Cordova Guia - **Directora**
- Diana Estrella Guillermina Tapia Andia - **Subdirectora**

➤ DIRECCIÓN DE MARKETING

- Carolina Jazmin Chapa Alamo - **Director**

➤ DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Aarón Gabriel Arias Arana - **Director**

➤ DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA

- Grally Katty Chicata Morales - **Directora**

➤ DIRECCIÓN DE SISTEMAS E INSCRIPCIONES

- Carol Rocío Quispe Rojas - **Directora**



4.4. ORGANIGRAMA



5. PERFIL ACADÉMICO

5.1. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Durante el desarrollo del **IV CUNECA 2020 (Virtual)**, se llevarán a cabo las siguientes actividades académicas como **Conferencias Magistrales, Historias de Éxitos y Workshops** las que permitirá la adquisición de nuevos conocimientos del participante, con ponentes que impartirán sus conocimientos profesionales y experiencias, para el desarrollo académico y profesional del participante. Las actividades académicas mencionado anteriormente serán por la plataforma virtual del fanpage de Facebook CUNECA Perú, esto debido a la situación actual que vivimos por la pandemia del coronavirus.

Las **Conferencias Magistrales, Historias de Éxitos y Workshops;** abrirán el camino al participante, a conocer campos de aplicación en los que podrá especializarse en el futuro y que quizá como estudiante solo se vean de forma general. Temas que estén aún por investigar, proyectos que estén todavía en pañales y en los que puede encontrar su vocación y una buena salida profesional.



5.2. CONFERENCIAS MAGISTRALES

GIOVANNA CARVAJAL

CONFERENCIA MAGISTRAL



Giovanna Carbajal Morris, Specialist in educational innovation and effective learning experiences(LX). Pionera en el desarrollo de E-learning en el Perú. Tiene Certificación Internacional en Gestión de la Innovación y Transformación Digital. Coach educativo y ejecutivo.

Aplica Metodologías Ágiles, Innovadoras y lúdicas tales como SCRUM, Lean Startup, Design Thinking y Lego Serious Play. Especialista en la gestión de las áreas de Marketing, Proyectos, Procesos, Calidad y Planeamiento Estratégico. Líder de equipos para la obtención de certificaciones ISO, la acreditación académica y el licenciamiento.

Fecha de conferencia : -

ÁNGEL MASEGOSA

CONFERENCIA MAGISTRAL



Ángel López Masegosa, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera España. Maestría en Alta Dirección de Empresas. Reconocido por la revista Business Empresarial como uno de los empresarios jóvenes más reconocidos de Latinoamérica.

Conferencista Internacional registrado desde el 2014 por la reconocida Speakers Academy. CEO de la agencia internacional Éxito Comunicaciones. Embajador CEU España en Latinoamérica.

Fecha de conferencia : -



WALTER TERÁN

CONFERENCIA MAGISTRAL



Walter Terán Chiriboga, Coach Profesional Certificado por la "International Coaching School" de IESEC HUMAN, VALENCIA ESPAÑA. Con estudios en Ingeniería Informática en la Pontificia Universidad Católica del Perú y Diplomado en NEUROPEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN en la Escuela Iberoamericana de NEUROCIENCIAS y la Universidad SAN PABLO. Miembro vitalicio y embajador en el Perú de la Red global de Mentores con presencia en 20 Países.

Fecha de conferencia :-

LUIS IMAÑA RAMÍREZ

CONFERENCIA MAGISTRAL



Luis Imaña Ramírez - Alzamora, Master en Estructuras de City University de New York. Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería. Certificado por la International Coaching Community (ICC) de Londres. Presidente Ejecutivo de Sencico. Gerente General de Somos 3, empresa dedicada al desarrollo humano y organizacional. Coach Profesional y Capacitador.

Ha sido consultor senior en la Escuela de Desarrollo Organizacional Jamming llevando a cabo talleres de capacitación en el área de coaching grupal e individual, manejo de conflictos y liderazgo. Ha sido Director de mercados de altos patrimonios para Todd Green Intl en St. Louis Missouri, y Director de ventas y capacitación de Conseco Inc y Mutual of New York.

Fecha de conferencia :-

Nota: La propuesta de los conferencistas son referenciales.



5.3. WORKSHOPS

CRISTHIAN ARIAS

WORKSHOPS



Cristhian Arias Ventura, Agile Coach en Kairos Digital Solution. Colabora con personas y organizaciones en sus procesos de evolución empresarial, a través del rediseño de sus formas de trabajo y sus estructuras organizativas.

Ha podido acompañar organizaciones de sectores diversos como Banca, Educación, Construcción, Retail y Tecnología en países como Colombia, Argentina y Perú. Comparte constantemente lo aprendido en charlas, conferencias y talleres a lo largo de Latinoamérica. Fundador de SEDIPRO UNTELS y de la Comunidad de Práctica Tribu Ágil.

Fecha de participación :-

RAUL A. RETIS

WORKSHOPS



Raul Abraham Retis, Lic. En Ciencias de la Comunicación. Especialista y catedrático en Implementación de E-Commerce y Modelo Omnicanal. Consultor y director de proyectos de E-Commerce a 360° en empresas retail más importantes del país.

"Premio a mejor desempeño Comercial y Operativo 2017" Un reconocimiento ganado entre más de 2500 marcas nacionales e internacionales otorgado por Linio Perú (Líder latinoamericano en E-Commerce).

Fecha de participación :-



5.4. HISTORIAS DE ÉXITO

MAURICIO DIEZ

Mauricio Diez Canseco, es un empresario, director y productor de televisión peruano conocido como "Brad Pizza". Es fundador de la cadena de restaurantes Rústica. Vivió en el barrio de Zárate y estudió en su infancia en el Colegio Militar Leoncio Prado. Ingresó a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega con la carrera de Ingeniero Administrativo y alcanzó la maestría en Marketing y Negocios Internacionales en la Universidad Nacional Federico Villarreal.



Ya como administrador, Maurició fundó Pastipizza, empresa pionera en el país que luego quebró. 75 Años más tarde, en 1993, fundaría otra cadena de restaurantes llamada Rústica relacionado a la comida nacional. Su apodo de "Brad Pizza", juego de palabras con Brad Pitt que personifica a un galán de las pizzerías, le llevó a ser conocido en la farándula peruana.

Fecha de participación : -



6. ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES

6.1. CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Este magno evento contará con la presencia de distinguidas personalidades, entre ellas podemos mencionar al representante del Comité Ejecutivo Organizador de esta importante tercera Cumbre Nacional de Estudiantes de Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías y autoridades de nuestra casa de estudios **UNTELS**.

6.2. FIESTA DE CLAUSURA ONLINE

LA FIESTA DE CLAUSURA del evento tendrá la denominación “**IV Festival CUNECA (Online)**”, este festival tiene como objetivo integrar a los participantes, acercándolos a la música en todas sus variedades a través de conciertos preparados y dedicados especialmente para ellos, con la finalidad de incentivar al participante para que acrecienten su conocimiento y gusto por la música y de esta manera contribuir con su educación integral.

7. ALCANCE, LUGAR, INVERSIÓN, BENEFICIOS Y CERTIFICACIÓN

7.1. ALCANCE

- ✓ Estudiantes de las carreras de Ciencias Administrativas, Empresariales e Ingenierías.
- ✓ Profesionales de las carreras de Ciencias Administrativas Empresariales, e Ingenierías.
- ✓ Estudiantes y profesionales de carreras afines u otras carreras profesionales.
- ✓ Público interesado en el evento.

7.2. LUGAR

La IV CUNECA LIMA 2020 (Online), será transmitido por plataformas virtuales por medio del fanpage de Facebook CUNECA Perú.



7.3. INVERSIÓN

- ✓ Estudiantes: **S/. 15.00**
- ✓ Profesionales y Público en General: **S/. 25.00**

(*) Costo de inscripción opcional, si el participante solicita certificado.

7.4. BENEFICIOS

- ✓ Conferencias Magistrales (Transmisión en vivo, libre)
- ✓ Workshops (Transmisión privado)
- ✓ Historia de éxitos (Transmisión en vivo, libre)
- ✓ Acceso al IV Festival CUNECA (Transmisión en vivo, libre)

7.5. CERTIFICACIÓN

- ✓ Universidad nacional de Tecnológica de Lima Sur.
- ✓ Comité Ejecutivo Organizador CUNECA 2020

8. CRONOGRAMA

CUADRO N^{RO} 02
 Elaborado por el CEO

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL IV CUNECA LIMA 2020							
DICIEMBRE							
HORA	LUNES 30	MARTES 1	MIERCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4	SÁBADO 5	DOMINGO 15
8:00AM a 9:00AM					Agenda del día		
9:00AM a 10:00AM					INAUGURACION	1ERA HISTORIA DE ÉXITO	
10:00AM a 11:00AM					1RA CONFERENCIA MAGISTRAL	3ERA CONFERENCIA MAGISTRAL	
11:00AM a 11:30AM						4TA CONFERENCIA MAGISTRAL	
11:30AM a 12:00PM						2DA HISTORIA DE ÉXITO	
12:00PM a 1:00PM					2DA CONFERENCIA MAGISTRAL		
1:00PM a 3:00PM							
3:00PM a 4:00PM					1ER WORKSHOP	2DO WORKSHOP	
4:00PM a 5:00PM							
5:00PM a 6:00PM							
6:00PM a 6:30PM							
6:30PM a 7:00PM							
7:00PM a 7:30PM							
7:30PM a 8:00PM							
8:00PM a 9:00PM							
9:00PM a 10:00PM							
10:00PM a ...							



9. ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

- ✓ Rifa
- ✓ Bingo
- ✓ Inscripciones del evento
- ✓ Otros